

## **ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ БАКАЛАВРА**

1. Цифрові технології управління діяльністю організації.
2. Управління змінами в організації в умовах цифровізації.
3. Управління корпоративною власністю організації.
4. Управління якістю обслуговування клієнтів на основі цифрових технологій.
5. Реалізація функцій менеджменту в організації в умовах цифрового середовища.
6. Підвищення ефективності маркетингової діяльності організації в умовах діджиталізації.
7. Управління якістю надання послуг в організації.
8. Планування виробництва нового продукту в організації.
9. Управління конфліктами в організації.
10. Управління розвитком персоналу організації в умовах цифрових трансформацій.
11. Інформаційне забезпечення функціонування організації.
12. Управління поведінкою колективу організації в умовах цифровізації.
13. Система менеджменту в організації в умовах цифрових трансформацій.
14. Модернізація функцій управління організацією.
15. Формування культури управління організацією в умовах цифровізації.
16. Управління Інтернет-комунікаціями в організації.
17. Трансформація системи менеджменту організації в умовах війни.
18. Цифровізація системи HR-менеджменту організації.
19. Етика управлінської діяльності в організації.
20. Формування кадрової політики організації.
21. Коучинг як сучасна технологія управління персоналом організації.
22. Діджиталізація системи менеджменту організації.
23. Конкурентоспроможність організації в умовах цифровізації економіки.
24. Лідерство в управлінні персоналом організації.
25. Удосконалення організаційної структури організації.
26. Розвиток системи управління організацією в умовах цифровізації.
27. Вдосконалення системи менеджменту організації.
28. Модернізація організаційної структури управління.
29. Мотивація персоналу як фактор підвищення ефективності системи управління організацією.
30. Удосконалення організаційної структури.
31. Антикризове управління організацією.
32. Цифровізація бізнес-процесів менеджменту персоналу організації.
33. Вдосконалення методів прийняття управлінських рішень в організації.
34. Цифрові інструменти прийняття управлінських рішень в організації.
35. Застосування PR-технологій в управлінні організацією.
36. Сучасні мотиваційні технології в системі управління організацією.
37. Обґрунтування напрямків адаптації організації в умовах інформаційно-цифрового простору.
38. Особливості управління організації в умовах військового стану.
39. Удосконалення системи оперативного планування в організації.
40. Формування системи менеджменту якості в організації.
41. Удосконалення системи контролю в організації в умовах цифровізації.

42. Особливості розвитку кадрового планування на сучасному підприємстві
43. Управління кадровими ризиками в організації.
44. Планування маркетингової діяльності організації.
45. Управління бізнес-процесами в організації в умовах цифровізації.
46. Бізнес-планування як інструмент стратегічного управління організацією.
47. Організація внутрішнього контролю в системі управління організацією.
48. Організаційно-економічні важелі управління якістю продукції (послуг) в організації.
49. Розвиток системи управління якістю продукції (послуг) та забезпечення її конкурентоспроможності в організації.
50. Удосконалення системи менеджменту якості в сучасній організації.
51. Управління конкурентоспроможністю продукції організації в умовах цифрових трансформацій.
52. Управління якістю як елемент загальної системи управління організацією.
53. Стратегічне управління розвитком організації.
54. Антикризове управління персоналом організації.
55. Формування конкурентної стратегії організації.
56. Обґрунтування стратегії розвитку організації в умовах діджиталізації.
57. Мотивація персоналу в умовах кризи.
58. Система організації управлінської праці в умовах інформаційно-цифрового середовища.
59. Інформаційні технології в прийнятті управлінських рішень в організації.
60. Вдосконалення бізнес-процесів менеджменту персоналу в цифровій системі.
61. Управлінський аналіз діяльності організації.
62. Інформаційне забезпечення організації в умовах модернізації системи управління.
63. Управління стресом в організації в умовах цифровізації.
64. Удосконалення організаційної поведінки персоналу підприємства.
65. Підвищення рівня соціальної відповідальності організації в умовах військового стану.
66. Вдосконалення цифрової компетентності менеджерів організації.
67. Оптимізація управління інформаційними потоками в організації
68. Обґрунтування доцільності впровадження цифрових технологій в управлінні організацією.
69. Управління організаційними ризиками в умовах цифрових трансформацій.
70. Формування системи екологічного менеджменту в організації.
71. Впровадження стандартів екологічного менеджменту в організації.
72. Вдосконалення методів прийняття управлінських рішень в організації.
73. Використання цифрових інструментів в діяльності організації.
74. Впровадження системи цифрового менеджменту в організації.
75. Формування системи цифрового маркетингу в організації.
76. Маркетингові комунікації в системі управління організацією.
77. Управління інноваційними процесами в організації.
78. Формування системи інноваційного менеджменту в організації.
79. Управління інноваційними проектами в організації.
80. Вдосконалення корпоративної культури в управлінні організацією.
81. Формування командного менеджменту в організації.

82. Розвиток компетентностей працівників апарату управління в організації.
83. Реалізація стратегії розвитку організації.
84. Управління організацією на основі впровадження сучасних інформаційних технологій.
85. Управління процесами масштабування діяльності організації.
86. Управління ефективністю діяльності організації.
87. Управління кадровою безпекою в організації в умовах військового стану.
88. Формування та розвиток компетенцій менеджерів організації.
89. Формування системи інформаційного менеджменту організації.
90. Цифрові інструменти управління збутом організації.
91. Управління стресом персоналу в умовах воєнного стану.
92. Удосконалення процесу управління ефективністю діяльності організації
93. Управління емоційним інтелектом керівників організації.
94. Якість робочого життя менеджера в організації
95. Діяльність керівника в управлінні конфліктами в організації.
96. Управління тоном голосу бренду організації.
97. Жіноче лідерство в організації.
98. Управління розвитком екологічного менеджменту в організації.
99. Групове прийняття рішень в управлінні організацією.
100. Рекламний менеджмент в організації.
101. Цифрові інструменти управління в організації.
102. Стрес-менеджмент в організації.
103. Управління логістичною системою організації
104. Удосконалення управління комунікаціями в організації
105. Управління соціальною відповідальністю організації.
106. Управління поведінкою команди в організації.
107. Управління опором змін в організації.
108. Цифрові інструменти дослідження споживачів продукції організації.
109. Інструменти управління сторітейлінгом бренду.
110. Управління процесами реклами в Інтернеті.
111. Управління якістю надання послуг в організації.
112. Удосконалення методів менеджменту в організації.
113. Розвиток лідерських компетенцій персоналу організації.
114. Дослідження цільового споживача організації.
115. Методи забезпечення якості продукції організації.
116. Удосконалення управління виробничою діяльністю організації.
117. Управління комунікаційною діяльністю в організації.
118. КРІ оцінка діяльності працівника в системі мотивації персоналу організації.
119. Управління системою обслуговування споживачів організації.
120. Управління процесами прийняття управлінських рішень в організації.
121. Формування системи мотиваційного менеджменту в організації.
122. Управління конкурентоспроможністю організації.
123. Управління адаптацією співробітників організації.
124. Стратегії цифрового лідерства в організації.
125. Управління ресурсним забезпеченням діяльності організації.