



Навчальна дисципліна:

Економіка малого бізнесу

Вид навчально-методичного забезпечення:

Силабус курсу

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійних програм:

– «Товарознавство та торговельне підприємництво»

Галузь знань:

07 Управління та адміністрування.

Спеціальності:

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Дні занять та консультацій: за поточним розкладом

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Луцького національного технічного університету

Павлюк Людмила Вікторівна

Контактна інформація: l.pavliuk@lntu.edu.ua

Опис дисципліни

Як навчальна дисципліна «Економіка малого бізнесу» забезпечує формування у фахівців комплексу професійних знань щодо особливостей господарювання малих підприємств різних сфер економіки. Оволодіння методами розрахунку економічних показників для визначення ефективності діяльності підприємств малого бізнесу є невід'ємним елементом підготовки висококваліфікованих фахівців у галузі управління та адміністрування.

По завершенню вивчення дисципліни «Економіка малого бізнесу» студенти повинен:

вміти:

- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та біржовій діяльності.
- організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та біржової діяльності.
- вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.
- застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та біржових структур.
- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та біржових структур.
- вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та біржовій діяльності.
- оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

володіти:

- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких і біржових структур.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Сутність, засади та принципи функціонування малого бізнесу»;
- навчального модуля № 2 «Особливості економіки малого бізнесу для різних видів діяльності».

Кожен з модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1	2	3	4
2 / 2	1. Сутнісна характеристика та принципи функціонування	Розуміти сутність малого бізнесу, головні ознаки малих підприємств. Розрізняти позитивні та негативні сторони малих підприємств, функції, що виконують підприємства малого бізнесу. Розглянути пріоритетні напрямки розвитку	Тести, питання, ситуативні завдання

	малого бізнесу	підприємств малого бізнесу в Україні. Основні сфери діяльності малого бізнесу. Організаційні форми малих підприємств. Програми державної підтримки малого бізнесу.	
4 / 4	2. Інформаційне забезпечення функціонування малого бізнесу	Розуміти значення та особливості оформлення основних форм фінансової та статистичної звітності. Мати навички заповнення форми звітності, що подаються у державне управління статистики, державну податкову інспекцію, пенсійний фонд, відділ персоніфікації, статистичне управління та інші державні та недержавні установи.	Тести, задачі, питання
3 / 3	3. Економіка торговельного підприємства	Розуміти сутність торговельного підприємства та особливості його функціонування. Мати навички класифікувати роздрібні торговельні підприємства за різними критеріями. Розуміти поняття товарообігу та вивчити його види. Мати навички визначати індекс зміни товарообігу та точку беззбитковості. Вміти розраховувати показники ефективності використання основних та оборотних засобів торговельних підприємств. Вивчити методи розрахунку поточних витрат та дослідження рентабельності.	Тести, питання
3 / 3	4. Економіка підприємств громадського харчування	Розуміти сутність, структуру та характеристики товарообігу підприємств громадського харчування. Мати навички поняття товарообігу та структури роздрібно-товарообігу підприємств громадського харчування. Мати навички складати виробничу програму підприємств громадського харчування. Розуміти поняття пропускної здатності таких підприємств. Мати навички розраховувати показники ефективності використання основних та оборотних засобів підприємств громадського харчування.	Тести, задачі, питання
3 / 3	5. Економіка підприємств побутового обслуговування	Розуміти основні вимоги щодо розміщення підприємств побутового обслуговування. Мати навички класифікації побутових послуг за ступенем спеціалізації виробництва і обслуговування. Розуміти структуру основних засобів підприємств побутового обслуговування. Вміти визначати технічний рівень підприємств побутового обслуговування.	Тести, практичні завдання, питання

Літературні джерела

1. Господарський Кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР) у редакції Закону України від 16.01.2003 № 436-IV, зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

2. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» у редакції Закону України від 22.03.2012 № 4618-VI, зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

3. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» у редакції Закону України від 01.01.2016, підстава [1314-18](#), [124-19](#), зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2806-15>

4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» у редакції Закону України від 18.09.1991 № 1560-XII, зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

5. Конституція України: №254к/96ВР Прийнята на V сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0>

6. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

7. Указ Президента України «Про стимулювання розвитку підприємницької діяльності в умовах світової фінансової кризи» у редакції від 16.05.2013, підстава [245/2013](#), зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/466/2009>

8. Указ Президента України «Про внесення змін до Указу Президента України від 3 липня 1998 р. №727 «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва» від 28 червня 1999 р. – №746/99.

9. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів та ін. ; за ред. П. Г. Ільчука – Львів : Новий Світ – 2000, 2019. – 216 с.: іл.

10. Бревнов А.А. Маркетинг малого підприємства: Практич. посібне. – К.: ВИРА-Р, 2015. – 384 с.

11. Вахович І.М., Герасимчук З.В., Камінська І.М., Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В., Науменко С.В., Оксенюк К.І., Піскорська В.О., Ткачик В.І., Хвищун Н.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – Луцьк: Надстир'я, 2010. – 632 с.

12. Вороніна Л. Малий бізнес та підприємництво. – К.: УФІМБ, 2012. – 310 с.

13. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

14. Ілляшенко С.М., Біловодська О.А. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми : Університетська книга, 2010. 281 с.

15. Економіка підприємства: Підручник. За ред. акад. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. - К.: КНЕУ. 2011. – 528 с.

16. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

17. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. 3-тє вид., доп. і переробл. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 396 с.

18. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 456 с.

19. Лебедева С. Экономика торгового предприятия. Уч. пособ. (2-е изд.). – Мн.: Новое знание, 2012. – 240 с.

20. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 276 с.

21. Планування і контроль на підприємстві [Текст]: навч. посіб. для студ. екон. напряму підгот. денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / Н.І. Строченко, І.І. Коблянська; М-во освіти і науки України, СНАУ. – Суми: СНАУ, 2015. – 272 с.

22. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. /М.А. Белов, Н.М. Євдокимова, В.Є. Москалюк та ін.; За заг. ред. В.Є. Москалюка. - К.: КНЕУ, 2012. - 252 с.

23. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібн. Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. 302 с.

24. Экономика бытового обслуживания: Учебник для вузов / Балалов В.Д. Гуков Н.В. и др. – М., 2013. – 368 с.

25. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник / Под общ. ред. А.Н.Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 295 с.

26. Шатаев И.М. Основы организации бытового обслуживания населения: Учебник для вузов. – М., 2015. – 344 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Верховна Рада – www.rada.gov.ua
2. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua
3. Міністерство економіки – www.me.gov.ua
4. Міністерство праці та соціальної політики – www.mlsp.kiev.ua
5. Міністерство фінансів – www.minfin.gov.ua
6. Міністерство промислової політики – www.industry.gov.ua
7. Державний комітет статистики – www.ukrstat.gov.ua
8. Фонд державного майна – www.spfu.gov.ua
9. Державна податкова адміністрація – www.sta.gov.ua
10. Агентство гуманітарних технологій – <http://www.aht.org>.
11. Міжнародний інститут бізнесу – <http://www.iib.com.ua>
12. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icaei.org.ua>
13. Міжнародний центр перспективних досліджень – www.icps.kiev.ua
14. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
15. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
16. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова – <http://www.uceps.com.ua>
17. Український центр післяприватизаційної підтримки підприємств – <http://www.ucpps.kiev.ua>
18. Центр антикризових досліджень – <http://www.anticrisis.come.to>
19. Центр інновацій та розвитку – <http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/>
20. Центр стратегічних розробок – <http://www.ln.com.ua>
21. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbv.gov.ua
22. Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/
23. «Голос України» Газета Верховної Ради України – www.uamedia.visti.net/golos

Політика оцінювання

– Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

– Політика щодо академічної доброчесності:

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

– Політика щодо відвідування:

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Економіка малого бізнесу» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за поточне опитування)	Разом (підсумкова семестрова оцінка)
20%	20%	60%	100%
___ тиждень	___ тиждень	___ тиждень	-

Шкала оцінювання:

За шкалою Луцького НТУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
0-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)