



## Анотація дисципліни вільного вибору студента

### «МІЖНАРОДНА ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ»

Освітній рівень – бакалавр

Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Товарознавство та торговельне підприємництво»

Кафедра міжнародних економічних відносин.

Кількість кредитів ECTS – 4; Форма контролю – залік.

#### **1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

**Метою дисципліни** є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного здійснення міжнародних ділових операцій та угод з використанням електронних засобів, оволодіння методами та технологіями міжнародної електронної комерції, що використовуються у сучасному бізнесі.

**Завдання вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних і практичних засад міжнародної електронної комерції, типів міжнародних електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

#### **2. В результаті вивчення дисципліни здобувач буде:**

##### **ЗНАТИ:**

- зосновні поняття електронної комерції;
- організацію міжнародної електронної комерції;
- методи та технології здійснення ділових операцій та бізнес-угод з використанням сучасних міжнародних електронних засобів.

##### **ВМІТИ:**

- самостійно використовувати існуючі міжнародні платіжні системи для здійснення Інтернет-платежів;
- самостійно вибирати і застосовувати програмне забезпечення, призначене для захисту інформації в корпоративних мережах та мережі Інтернет;
- самостійно використовувати електронні засоби для ефективного здійснення маркетингових заходів;
- самостійно створювати і підтримувати функціонування торговельних структур на базі мережі Інтернет;
- застосовувати методи міжнародного ціноутворення в електронній комерції;
- розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі;
- виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.

#### **5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:**

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку міжнародної електронної комерції.

Тема 2. Глобальна мережа Інтернет як база електронного бізнесу.

Тема 3. Принципи ведення міжнародного бізнесу в Інтернеті.

Тема 4. Тактичні прийоми міжнародної електронної комерції.

Тема 5. Системи електронної комерції B2C Business-to-consumer.

Тема 6. Організація і технологія роботи internet-магазину.

Тема 7. Організація продажу товарів через internet-аукціони.

Тема 8. Організація надання послуг в міжнародній електронній комерції.

Тема 9. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.

Тема 10. Internet-маркетинг.

Тема 11. Особливості застосування засобів Internet-реклами.

Тема 12. Міжнародні електронні платіжні системи.

Тема 13. Ефективність міжнародної електронної комерції.

Тема 14. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції.

Тема 15. Інтелектуальна власність у міжнародній електронній торгівлі.