



КАФЕДРА
ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ
ЛУЦЬКИЙ НТУ

Навчальна дисципліна:
**Економіка інноваційного
підприємництва**

Вид навчально-методичного забезпечення:
Силабус курсу

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми:

– «Товарознавство та торговельне підприємництво».

Галузь знань:

07 Управління та адміністрування.

Спеціальності:

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Керівник курсу

к.е.н., професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Луцького національного технічного університету

Кривов'язюк Ігор Володимирович

Контактна інформація: igor.kryvovjazyuk@lntu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою викладання дисципліни «Економіка інноваційного підприємництва» є надання студентам системи спеціальних знань у галузі пізнання, використання та виявлення конкретних форм прояву законів і закономірностей функціонування та розвитку інноваційного виробництва з метою свідомого її використання в практичній діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни є: формування у студентів комплексного бачення інноваційного підприємництва, й зокрема поглибити їхні знання про економічні основи наукоємного виробництва, методологію планування виробничих можливостей інноваційних підприємств, розкрити особливості пошуку можливостей інноваційного розвитку ресурсного забезпечення підприємництва, визначити інноваційні чинники впливу на фінансово-економічні результати діяльності інноваційних підприємств, акцентувати їх увагу на антикризових аспектах розвитку інноваційного підприємництва, а також надати можливість майбутньому фахівцю об'єктивно оцінювати економічні процеси, які характеризують таку галузь знань як економіка інноваційного підприємництва.

Після завершення вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність та передумови виникнення інноваційного підприємництва, особливості управління та регулювання діяльності інноваційних підприємств;
- специфіку та методи планування виробничих можливостей інноваційного підприємства;
- особливості пошуку можливостей інноваційного розвитку ресурсного забезпечення підприємництва;
- інноваційні чинники впливу на фінансово-економічні результати діяльності інноваційних підприємств;
- антикризові аспекти розвитку інноваційного підприємництва.

вміти:

- відокремлювати інноваційне підприємство серед інших;
- осмислювати форми прояву законів і закономірностей функціонування та розвитку інноваційного виробництва;
- здійснювати аналіз інноваційних процесів у практиці господарювання підприємств;
- застосовувати методи планування виробничих можливостей інноваційних підприємницьких структур відповідно ситуації, що склалась;
- приймати ефективні управлінські рішення щодо покращення використання ресурсних можливостей інноваційного підприємства;
- встановлювати пріоритетність чинників впливу на результати діяльності інноваційного підприємства;
- оцінювати вартість інноваційного підприємства;
- визначати ступінь кризового стану та розробляти заходи антикризового управління відповідно встановленого стану.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних змістових модулів, а саме:

- № 1 «Економічні основи та ресурсне забезпечення інноваційного підприємництва»;
- № 2 «Результативність діяльності та антикризове управління інноваційним підприємництвом».

Кожен з модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1	2	3	4
4 / 4	Тема 1. Економічні основи наукоємного виробництва.	Знати сутність поняття та основні ознаки інноваційного підприємництва. Знати сутність та основні класифікації інноваційних підприємств. Розуміти суб'єктно-об'єктну взаємодію та завдання інноваційної діяльності підприємств. Усвідомлювати передумови виникнення інноваційного підприємництва під впливом сучасних тенденцій світового економічного розвитку. Розуміти роль державного регулювання інноваційної діяльності підприємств. Знати форми, види та способи підприємницької діяльності в умовах інноваційного розвитку. Розуміти особливості управління інноваційним підприємством на засадах функціонального підходу. Усвідомлювати важливість запровадження механізму управління інноваційними процесами на підприємстві. Вміти застосовувати фундаментальні інструменти підтримки інноваційності підприємницьких структур. Здійснювати пошук, обробку та аналіз статистичної інформації щодо інноваційної діяльності вітчизняних та іноземних підприємств.	Тести, опитування
6 / 6	Тема 2. Планування виробничих можливостей інноваційного підприємства.	Розуміти як виробнича програма інноваційного підприємства та методи її розрахунку пов'язані з урахуванням стратегічної мети діяльності та конкурентних умов ринку. Знати особливості формування виробничих потужностей підприємства, методи їх визначення. Вміти планувати обсяги реалізації інноваційної продукції різними методами. Здійснювати планування матеріально-технічного забезпечення інноваційного підприємства. Знати показники оцінки, порядок нормування та оперативне управління виробничими запасами. Вміти застосовувати методичний підхід до оцінки ефективності інноваційних процесів в логістичній діяльності підприємства.	Тести, практичні завдання, КПІЗ
8 / 8	Тема 3. Ресурсні складові розвитку інноваційного підприємства.	Вміти розмежовувати ресурсний та інноваційний потенціал підприємства, знати їх основні складові. Розуміти важливість маркетингового потенціалу інноваційного підприємства. Знати поняття та структуру, особливості оцінки стану та використання основних засобів. Знати поняття та структуру оборотних засобів інноваційного підприємства, джерела їх фінансування і визначення потреби, особливості ефективного використання. Вміти оптимізувати рух оборотних коштів. Знати склад, структуру та особливості аналізу ефективності роботи персоналу, методи стимулювання та мотивації його роботи в ринкових умовах.	Тести, опитування, практичні завдання, КПІЗ

1	2	3	4
6 / 6	Тема 4. Фінансово-економічні результати діяльності інноваційних підприємств.	<p>Розуміти, як формується собівартість інноваційної продукції. Розрізняти види собівартості та класифікацію витрат. Знати особливості аналізу, калькулювання і планування собівартості продукції. Виокремлювати інноваційні чинники зниження собівартості.</p> <p>Знати особливості ціноутворення на інноваційну продукцію. Розуміти, який вплив має ринкова кон'юнктура на цінову політику підприємства, розрізняти види цін і чинників, які впливають на такі ціни. Знати, як формується поведінка нового виду продукції за різних варіантів відображення витрат на дослідження і розробки та особливості формування цін на нову техніку. Розрізняти моделі цін, що застосовуються при заключенні контрактів на інноваційну продукцію.</p> <p>Знати сутність поняття «якість інноваційної продукції». Особливості визначення рівня якості продукції. Застосовувати методи оцінювання якості продукції. Виокремлювати критерії техніко-економічної оцінки.</p> <p>Знати сутність та важливість забезпечення конкурентоспроможності інноваційної продукції. Усвідомлювати порядок проведення діагностики конкурентоспроможності інноваційної продукції. Вміти розрізняти параметри та показники конкурентоспроможності інноваційної продукції, здійснювати оцінку техніко-економічного рівня та конкурентоспроможності продукції. Вміти розрізняти методи оцінювання конкурентоспроможності товарів.</p> <p>Вміти розрізняти показники аналізу складових інноваційного потенціалу підприємства, визначати їх вплив на кінцеві фінансово-економічні результати.</p>	Тести, практичні завдання, КПІЗ
6 / 6	Тема 5. Антикризові аспекти діяльності інноваційного підприємства.	<p>Усвідомлювати, як взаємопов'язані криза та інноваційна діяльність промислових підприємств України. Розуміти відмінності антикризового управління та економічної безпеки інноваційного підприємства. Вміти здійснювати аналіз передумов і виокремлювати ознаки прояву кризових явищ на інноваційному підприємстві.</p> <p>Вміти використовувати основні положення концепції життєвого циклу інноваційного підприємства при побудові його системи управління. Враховувати вплив зовнішнього середовища на тривалість і конфігурацію життєвого циклу інноваційного підприємства.</p> <p>Здійснювати оцінювання вартості інноваційного підприємства за допомогою різних методів. Вміти обирати стратегії антикризового управління інноваційним підприємством. Знати сутність таких явищ і процесів як банкрутство та ліквідація, санація та реструктуризація інноваційного підприємства.</p>	Тести, практичні завдання, КПІЗ

Літературні джерела

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». Відомості Верховної Ради України. 2014. №2-3.
2. Гук О.В., Бояринова К.О., Шкробот М.В. Економіка інноваційного підприємства: конспект лекцій для студентів галузі знань 1801 «Специфічна категорія» для спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю». Київ : НТУУ «КПІ», 2016. 50 с.
3. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку : монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. 397 с.
4. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
5. Ілляшенко С.М., Біловодська О.А. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми : Університетська книга, 2010. 281 с.
6. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. 3-тє вид., доп. і переробл. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 396 с.
7. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства : навч. посіб. 2-ге вид., доп. і перероб. Херсон : ОЛДІ ПЛЮС, 2016. 344 с.
8. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібн. Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. 302 с.
9. Хобта В.М., Крапівницька С.М., Пудрик Д.В. Економіка інноваційного підприємства : Конспект лекцій в структурно-логічних схемах. Донецьк: Донецький національний технічний університет, 2010. 115 с.
10. Чухрай Н.І., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : підручник. Львів : Вид-во «Львівська політехніка», 2015. 497 с.
11. Чухрай Н.І., Лісовська Л.С. Економіка інноваційного підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. 324 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Наука, технології та інновації. Економічна статистика. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Центр інновацій та розвитку. URL: <http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/>
3. Центр стратегічних розробок. URL: <http://www.in.com.ua>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: www.nbvu.gov.ua
5. Науковий парк 'Київська політехніка'. URL: <http://spark.kpi.ua/ru/node/81>
6.

И	и	предпринимательство.
И	и	предпринимательство.

 URL: http://innovbusiness.ru/content/hier_r_270DB25D-7CFA-4533-AF39-C5253F3AA88E.html/
7. The Global Innovation Index 2020. URL: [HTTPS://WWW.WIPO.INT/GLOBAL_INNOVATION_INDEX/EN/2020/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2020/)

Політика оцінювання

– Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Всі роботи, які виконуються студентами під час навчання, повинні бути здані у встановлені терміни. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин,

оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

– Політика щодо академічної доброчесності:

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

– Політика щодо відвідування:

Відвідування занять є обов'язковим під час навчання в університеті. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, епідемія в країні, військові дії тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником навчального курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно, письмово	30
КПІЗ, письмово	20
Модуль 1 (теми 1-6) – модульна контрольна робота	10
Модуль 2 (теми 7-14) – модульна контрольна робота	10
Екзамен	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	0-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом