



ЛУЦЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ  
БІЗНЕСУ  
ТА ПРАВА



КАФЕДРА  
МАРКЕТИНГУ  
ФАКУЛЬТЕТ  
БІЗНЕСУ ТА  
ПРАВА

**Кафедра  
маркетингу**

# КОНКУРЕНЦІЯ І ПІДПРИЄМНИЦТВО

## Силабус

### РЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Рівень вищої освіти</b>	<i>Перший (бакалаврський)</i>
<b>Галузь знань</b>	<i>Для усіх галузей знань у Луцькому НТУ</i>
<b>Спеціальність</b>	<i>Усі спеціальності у Луцькому НТУ</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Усі освітні програми у Луцькому НТУ</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>за вибором</i>
<b>Форма навчання</b>	<i>денна/заочна</i>
<b>Семестр</b>	
<b>Обсяг дисципліни</b>	<i>5 кредитів ECTS / 150 годин</i>
<b>Семестровий контроль/ контрольні заходи</b>	<i>залік</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>
<b>Інформація про керівника курсу / викладачів</b>	<i>Лектор: кандидат економічних наук, професор Войтович Сергій Ярославович, gnidawa@ukr.net</i>
<b>Розміщення курсу</b>	<i><a href="http://mdl.lntu.edu.ua/course/view.php?id=1930">http://mdl.lntu.edu.ua/course/view.php?id=1930</a></i>
<b>Дні занять та консультацій</b>	<i>за поточним розкладом</i>

### ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### 1. Опис дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Конкуренція і підприємництво» забезпечує професійний розвиток здобувача вищої освіти та спрямована на формування фахових компетенцій й теоретико-методологічних знань щодо обґрунтування послідовних кроків у підприємницькій діяльності – від розроблення маркетингової стратегії під час заснування власного підприємства до виявлення й використання факторів процвітання фірми; від інвестиційного задуму до форм його фактичного втілення в умовах ринкового середовища, що динамічно змінюється, набуття навичок в організації підприємницької й управлінської діяльності; оволодіння методами оцінки ефективності підприємництва в умовах ринкових економічних відносин; досягнення максимальної конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах, зокрема: одержати систематичні, теоретичні знання в галузі конкуренції та підприємництва; поглибити знання студентів про сутність та основні функції підприємництва, роль конкуренції у розвитку підприємництва; вивчити концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку та зміст основних проблем підприємницької діяльності; вивчити методику оцінки конкурентоспроможності підприємницького бізнесу; надати можливість майбутньому фахівцю об'єктивно оцінювати економічні процеси які відбуваються на підприємствах та види державного регулювання конкуренції.

Загальні компетентності: вчитися і оволодівати сучасними знаннями; зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

Спеціальні (предметні) компетентності: враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні та комерційні, інженерні міркування, що впливають на ефективність та результати інженерної, управлінської, економічної, інноваційної діяльності в галузях знань. Програмні результати навчання: розуміти широкий міждисциплінарний контекст спеціальності, її місце в теорії пізнання і оцінювання об'єктів і явищ; засвоювати нові знання, прогресивні технології та інновації, знаходити нові нешаблонні рішення і засоби їх здійснення; знати та розуміти предметну область, її історію та місце в сталому розвитку техніки і технологій, у загальній системі знань про природу і суспільство; враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти підприємництва під час формування управлінських, економічних і технічних рішень.

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни**

Базові знання в сфері економічної теорії, ринкознавства, психології, сучасних інформаційних систем, менеджменту та маркетингу.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1 «Підприємництво та основи конкурентних відносин»**

Тема 1. Підприємництво як економічна категорія. Тема 2. Підприємство як організаційна структура підприємництва. Тема 3. Основи підприємництва в ринкових умовах. Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва. Тема 5. Конкуренція як економічна категорія.

**Змістовий модуль 2 «Оцінювання конкурентоспроможності підприємництва та розробка конкурентної стратегії»**

Тема 6. Економічна сутність конкурентних переваг підприємства. Тема 7. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Тема 8. Розробка конкурентної стратегії підприємства за результатами конкурентного аналізу. Тема 9. Особливості конкурентних відносин в Україні. Інструменти нарощення конкурентоспроможності підприємництва.

## **1. Навчальні матеріали, ресурси та обладнання**

1. Близнюк С.В, Остапенко А.В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень / Інвестиції: практика та досвід. 2011. №7. с. 41-42.  
2. Валітов С. Конкурентне право України : навчальний посібник. К. : Юрінком Інтер, 2006. 428 с.  
3. Гамов М. С. Регіональна конкурентоспроможність економіки України : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. 292 с.  
4. Грецький Р. Теоретичні підходи до визначення природи та сутності конкуренції // Формування ринкових відносин в Україні. 2015. № 2. С. 35-38.  
5. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.  
6. Качмарик Я. Д., Куцик П. О., Лупак Р. Л., Качмарик І. Я. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : моногр. Львів: Літературна агенція «Піраміда», 2012. 208 с.  
7. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підруч. Львів : Новий світ-2000, 2009. 250 с.  
8. Іванов Ю. Б., Тищенко А. Н., Дробитько Н. А., Абрамова О. С. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка, діагностика, стратегія. Харків : Изд. ХНЕУ, 2004. 256 с.  
9. Костусев А. А. Конкурентная политика в Украине. Монография. К. : КНТЭУ, 2004. 310 с.  
10. Маркіна І. А. Методологічне забезпечення оцінки конкурентоспроможності підприємств в умовах СОТ і СС : монографія; Вищ. навч. заклад Укоопспілки «Полтав. ун-т економік, і торг. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2010. 168 с.  
11. Белов М. А., Євдокимова Н. М., Москалюк В. Є. Планування діяльності : навч.-метод. посібник для само-ст. вивч. дисц. К. : КНЕУ, 2002. 252 с.  
12. А. С. Гальчинський, В. М. Геєць. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004–2015 роки). «Шляхом європейської інтеграції» Нац. ін-т стратег. дослідж. Ін-т екон. прогнозування НАН України. М-во економіки та з питань європ. інтегр. України. К. : ІВЦ Держкомстату України, 2004. 416 с.  
13. Тарасенко Т. В. Економічний аналіз : навчальний посібник. Львів : «Новий Світ – 2000», 2004. 344 с.  
14. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства : формування та оцінка: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2004. 316 с.  
15. Швиданенко Г. О. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посібник. Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». К. : КНЕУ, 2008. 344 с.  
16. Шевченко Л. С. Конкурентное управление : учеб. пособие. Харків : Эспада, 2004. 520 с.  
17. Янковский Н. А. Управление

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

### 2. Процес навчання

*Робота на лекціях; усне опитування; тестування; навчальна дискусія; розв'язок практичних задач та обговорення ситуаційних завдань; виконання завдань, винесених на самостійне вивчення; участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, залік, тощо.*

## ПОЛІТИКА ТА КОНТРОЛЬ

### 3. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

*Відвідування занять здобувачами вищої освіти є обов'язковим (у разі неможливості відвідати заняття повідомляється викладач). Пропущені заняття відпрацьовуються у визначений викладачем час. Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених змістом навчальної дисципліни, та старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.*

*Академічна доброчесність: роботи здобувачів вищої освіти повинні бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування, списування є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.*

*Політика щодо дедалайнів та перекладання: роботи, що здаються із порушенням строків без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу декана факультету за наявності поважних причин.*

*Політика виставлення балів. Враховуються бали поточного контролю, самостійної роботи та підсумкового контролю, а також присутність здобувача вищої освіти на заняттях та його активність під час їх проведення; дотримання академічної доброчесності; своєчасність виконання поставленого завдання тощо.*

### 4. Види контролю та система оцінювання

*Поточний контроль:*

- відвідування занять – 5% (впродовж вивчення навчальної дисципліни);*
- усне опитування – 5% (впродовж вивчення навчальної дисципліни);*
- тестування (залікові модулі 1 та 2) – 40% (впродовж модульних тижнів);*
- навчальна дискусія – 10% (впродовж вивчення навчальної дисципліни);*
- розв'язок практичних задач – 10% (впродовж вивчення навчальної дисципліни);*
- обговорення ситуаційних завдань – 10% (впродовж вивчення навчальної дисципліни);*
- самостійне виконання завдань – 10% (впродовж вивчення навчальної дисципліни);*
- участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у конкурсах студентських наукових робіт – 10% (впродовж вивчення навчальної дисципліни);*

*Підсумковий контроль: залік.*

### 5. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

*Зараховуються сертифікати проходження, тренінгів, вебінарів, дистанційних чи онлайн-курсів за відповідною тематикою*