



ФАКУЛЬТЕТ
БІЗНЕСУ



КАФЕДРА
ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

Навчальна дисципліна:

Соціальне підприємництво

Вид навчально-методичного забезпечення:

Силабус курсу

**Для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Освітньо-професійної програми:**
«Товарознавство та торговельне підприємництво».

Галузь знань:

07 Управління та
адміністрування.

Спеціальності:

076 Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність.

**Дні занять та консультацій: щотижня згідно з поточним
розкладом**

Кількість кредитів: 4

Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової
діяльності Луцького національного технічного університету

Юрій Георгійович Фесіна

Контактна інформація: y.fesina@lntu.edu.ua

Опис дисципліни

Навчальний курс покликаний сформувати у студентів систему спеціальних знань у сфері організування та розвитку соціальних підприємницьких ініціатив, набуття умінь планування, аналізування та реалізації соціальних підприємницьких проєктів.

По завершенню вивчення дисципліни «Соціальне підприємництво» Ви зможете:

- обґрунтовано підходити до вибору соціальної підприємницької ідеї;
- розуміти принципи організації соціальної підприємницької діяльності;
- знати послідовність створення та здійснювати правильний вибір організаційно-правової форми соціальної підприємницької діяльності, розраховувати витрати на її започаткування й ведення;
- опанувати норми соціальної поведінки підприємця, його керівні принципи та застосовувати їх для прийняття соціально-орієнтованих рішень у підприємницькій діяльності;
- володіти знаннями про конкретні способи організування соціального підприємництва;
- розуміти канали залучення фінансових ресурсів для створення й підтримки розвитку соціального підприємництва;
- складати бізнес-план ведення соціальної підприємницької діяльності;
- обґрунтовувати фінансово-економічні показники соціальної підприємницької діяльності.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом та складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Інституціональні засади соціального підприємництва».
- навчального модуля № 2 «Прикладні засади забезпечення функціонування соціальних підприємств».

Кожен із модулів є логічно завершеною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає оцінювання поточної роботи в аудиторії та самостійної роботи студента, а також проведення модульної контрольної роботи та аналізування результатів її виконання.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1	2	3	4
4 / 4	1. Гносеологія соціального підприємництва	розуміти моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі гносеології та закономірностей розвитку соціального підприємництва.	опитування
4 / 4	2. Інституціональні основи соціального підприємництва	опанувати розумінням прав та обов'язків членів суспільства, усвідомленні етапності становлення цінності соціальної складової в бізнесі, дослідити нормативно-правове забезпечення діяльності соціальних підприємницьких структур, зрозуміти роль етичних, культурних, наукових цінностей у становленні та розвитку соціального підприємництва.	опитування
4 / 4	3. Організаційно-правові форми соціального підприємництва	опанувати теоретичні засади створення соціальних підприємств, інструментарій для обґрунтування рішень щодо їх створення та подальшого функціонування, вивчити питання стану нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких структур.	опитування
2 / 2	4. Етичні засади ведення підприємництва	знати природу засобів формування ініціативності та підприємливості, опанувати витоки соціальної відповідальності на основі вивчення етичних, культурних,	опитування, підготовка есе

		особистих цінностей.	
--	--	----------------------	--

1	2	3	4
4 / 4	5. Маркетингове забезпечення соціального підприємництва	навчитись визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг соціальних підприємств, розуміти маркетинговий процес та його стадії, вміти складати маркетинговий план.	опитування, розв'язок задач
4 / 4	6. Фінансове забезпечення соціального підприємництва	опанувати фінансовий інструментарій забезпечення створення й функціонування підприємницьких структур, знати фінансові моделі соціальних підприємств, розуміти процес залучення грантового та кредитного фінансування соціальних підприємств.	опитування, розв'язок задач
4 / 4	7. Соціальні підприємницькі ідеї та проекти	опанування навиками генерування ідей для створення бізнесу та вміннями їх втілення в реальні підприємницькі проекти, набуття вмінь оцінювати соціальні підприємницькі проекти, навика складання бізнес-плану	опитування, розв'язок задач, вирішення кейсів, презентація проекту
4 / 4	8. Світові кейси розвитку соціального підприємництва	розвиток навиків оцінювання підприємницького середовища в частині вивчення зарубіжного досвіду в створенні та підтримки функціонування й розвитку соціальних підприємств та розвиток умінь адаптування позитивної практики під внутрішні цілі.	опитування

Літературні джерела

- Андрущенко А. І., Рябець І. М. Соціальне підприємництво як інноваційний механізм підвищення якості життя найбільш уразливих прошарків населення. *Socioprostir*. 2010. № 1. URL: http://www.sociology.kharkov.ua/socioprostir/files/magazine/1_2010/4_3_3.pdf.
- Арапетян А., Архипчик О., Пан Л. Соціально-відповідальний бізнес: переваги та обмеження. *Практика Управління*. 2008. № 7. С. 12–18.
- Галушка З. Феномен соціального підприємництва: поняття та перспективи розвитку в Україні. *Вісник Київського Національного Університету ім. Тараса Шевченка*. Економіка. 2013. № 148. С.15–17.
- Гой І. В., Смелянська Т. П. *Підприємництво* : навч. посібн. Київ, 2013. 368 с.
- Горішна Н. М. Феномен соціального підприємництва: сутність і критерії. *Науковий вісник ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»*. 2016. Вип. 2. С. 58–61.
- Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ, 2017. 92 с.
- Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва: навч. посібн. Київ, 2006. 320 с.
- Захарчин Г. М. *Основи підприємництва* : навч. посіб. Київ, 2008. 437 с.
- Куц М. Р. Соціальне підприємництво: основні ідеї та перспективи дослідження в соціології. *Наукові записки*. Том 174. Соціологічні науки. 2015. С. 51–55.
- Майстренко О. В., Мазоренко О.В. Соціальні програми: поняття та структура. *Сталий розвиток економіки*. 2015. № 3. С. 44–47.
- Наумова М. Сутність соціального підприємництва та його роль у соціально-економічному розвитку суспільства. *Україна: аспекти праці*. 2014. № 4. С. 34–39.

12. Підприємництво і торгівля : навчальний посібник / під заг. ред. д.е.н., проф. Л. Л. Ковальської та проф. І. В. Кривов'язюка. Київ, 2018. 620 с.
13. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Київ, 2018. 572 с.
14. Смалъ В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво : посібник. Київ, 2017. 54 с.
15. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник / [А. А. Свинчук та ін.]. Київ, 2017. 188 с.
16. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. ред. к. е. н. А. О. Корнецького. Київ, 2019. 160 с.
17. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства. Британська рада, 2011. 68 с.
18. Фесіна Ю. Г. Соціальне підприємництво: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Економіка підприємства», галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання. Луцьк, 2020. 32 с.
19. Фесіна Ю. Г. Соціальне підприємництво: методичні вказівки до виконання практичної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Економіка підприємства», галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання. Луцьк, 2020. 16 с.
20. Фесіна Ю. Г. Соціальне підприємництво: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Економіка підприємства», галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання. Луцьк, 2020. 20 с.
21. Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ, 2007. 368 с.
22. Borzaga C., Galera G., Nogales R. Social enterprise: a new model for poverty reduction and employment generation. UNDP Regional Bureau for Europe and the Commonwealth of Independent States. 2008. 216 p.
23. Social economy and social entrepreneurship – *Social Europe guide*. Volume 4. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2013. 108 p.
24. Varga E., Hayday M. A recipe book for social finance – A practical guide on designing and implementing initiatives to develop social finance instruments and markets. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2016. 126 p.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Європейська комісія про соціальне підприємництво – http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en.
2. Інтернет портал про соціальне підприємництво в Україні – <http://www.socialbusiness.in.ua/>
3. Ресурсний центр «Гурт» – gurt.org.ua.
4. Ютуб-канал про соціальне підприємництво – www.youtube.com/user/SocialEnterpriseOrg

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності.

Списування під час модульних контрольних робіт, виконання самостійної роботи та письмової роботи під час складання заліку заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

Політика щодо відвідування.

Відвідування занять є обов'язковим елементом сумління студента. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн режимі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином: підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Соціальне підприємництво» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (поточне опитування)	Заліковий модуль 2 (модульна контрольна робота 1)	Заліковий модуль 3 (модульна контрольна робота 2)	Заліковий модуль 4 (підготовка КПІЗ)	Разом (підсумкова семестрова оцінка)
40%	15%	15%	30%	100%

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання заліку
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу