



КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА  
ТА ЕКСПЕРТИЗИ В МИТНІЙ СПРАВІ  
ЛУЦЬКИЙ НТУ

Навчальна дисципліна:

## Товарна інформація

Вид навчально-методичного забезпечення:

## Силабус курсу

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Дні занять та консультацій: за поточним розкладом

Кількість кредитів: 4

Мова викладання: українська

### Керівник курсу

к.т.н., доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі Луцького національного технічного університету

Передрій Оксана Ігорівна

Контактна інформація: [o.peredriy@lntu.edu.ua](mailto:o.peredriy@lntu.edu.ua)

## Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Інформаційне забезпечення товаропросування» забезпечує формування у фахівців практичних вмінь в галузі інформаційного забезпечення руху товару на усіх етапах товаропросування; формує здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі торгівлі, експертизи та митної справи.

По завершенню вивчення дисципліни «Інформаційне забезпечення товаропросування» студенти **будуть вміти**:

- використовувати усі форми торгової інформації залежно від мети торговельної діяльності;
- розпізнавати інформаційні знаки;
- складати рекламні повідомлення, вибирати носії інформації з урахуванням фінансових можливостей організації та доцільності організувати рекламні акції;
- впроваджувати проекти, розроблені в професійній сфері;
- оцінювати якість упаковки і маркування товарів, відповідність товарної інформації вимогам нормативної документації, контролювати умови транспортування та реалізації товарів.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Види товарної інформації, вимоги до товарної інформації»;
- навчального модуля № 2 «Інформаційні знаки та штрихове кодування різних товарів».

Кожен з модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

## Структура курсу

Години (лекц. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1	2	3	4
2 / 2	Поняття про товарну інформацію	Розуміти значення категорії товарна інформація. Набути навичок щодо роботи з правовою та нормативною базами інформаційного забезпечення просування товарів на усіх етапах товароруку.	Тести, задачі, питання
2 / 2	Види і форми товарної інформації	Знати та розуміти усі види та форми товарної інформації, визначити галузі використання кожної з них. Знати основні відмінності між видами товарної інформації, нормативне забезпечення кожного з них.	Тести, задачі, питання
2 / 2	Вимоги до товарної інформації	Знати усі вимоги до різних видів товарної інформації, вміти визначати достовірність інформації, визначальні критерії достовірності, доступності та достатності товарної інформації. Вміти формулювати	Тести, задачі, питання

		узагальнюючі висновки щодо повноти інформації на основі даних маркування.	
--	--	---	--

1	2	3	4
2 / 2	Засоби товарної інформації та їх функції	Розуміти різницю між засобами товарної інформації, їх основні функції. Вміти підбирати необхідні засоби для реалізації поставленої мети щодо товаропросування чи товарного захисту	Тести, задачі, питання
2 / 2	Товаросупровідні документи	Знати усі категорії товаросупровідних документів, їх призначення, види та області застосування. Вміти заповнювати документи та визначати повноту і правильність оформлення ТСД	Тести, задачі, питання
2 / 2	Маркування товарів	Засвоїти засоби та форми подачі інформації про товар, сутність та основи маркування товарів. Визначити відмінності між різними видами маркування та галузі їх застосування	Тести, задачі, питання
1/2	Виробниче маркування	Засвоїти засоби та форми подачі інформації про товар, сутність та основи виробничого маркування. Визначити основні компоненти виробничого маркування, вимоги до змісту та оформлення етикеток.	Тести, задачі, питання
1/1	Торгове маркування	Засвоїти засоби та форми подачі інформації про товар, сутність та основи торгового маркування. Визначити основні засоби та компоненти торгового маркування, вимоги до змісту та оформлення носіїв торгового маркування.	Тести, задачі, питання
2/1	Спеціальне маркування	Засвоїти сутність та основи спеціального маркування. Визначити основні компоненти спеціального маркування, сфери застосування. Набути практичних навичок розробки транспортних етикеток.	Тести, задачі, питання
2/2	Стандартизація маркування	Знати основні вимоги до змісту та сутності маркування товарів. Вміти застосовувати нормативні положення законодавчої бази щодо маркування товарів.	Тести, задачі, питання
-/1	Штрихове кодування	Засвоїти сутність та основи штрихового кодування товарів. Визначити основні компоненти штрихового кодування. Набути практичних навичок перевірки правильності штрихового коду товару.	Тести, задачі, питання
-/1	Товарні знаки	Вміти правильно обирати корпоративну символіку підприємства: ім'я товарної марки, кольорову гамму торгового знака. Обирати правильну стратегію просування торгової марки.	Тести, задачі, питання
4/4	Інформаційні знаки	Засвоїти засоби та форми подачі інформації про товар через інформаційні знаки. Знати та вміти застосовувати на практиці інформаційні знаки різних груп. Розуміти основні функції інформаційних знаків, знати їх юридичну правомірність	Тести, задачі, питання
4/4	Особливості товарної інформації для продовольчих товарів	Засвоїти засоби та форми подачі інформації про продовольчі товари. Визначити основні особливості маркування продовольчих товарів. Знати законодавчо-нормативну базу, яка регулює обіг та використання інформації щодо харчових продуктів.	Тести, задачі, питання
4/4	Особливості товарної інформації для	Засвоїти засоби та форми подачі інформації про непродовольчі товари. Визначити основні особливості маркування продовольчих товарів. Знати законодавчо-нормативну базу, яка регулює обіг та використання інформації щодо харчових	Тести, задачі, питання

	непродовольчих товарів	продуктів.	
--	------------------------	------------	--

## Літературні джерела

1. Полікарпов І. С. Товарна інформація : підручник. К.: ЦУЛ, 2006. 616 с.
2. Полікарпов І. С. Ідентифікація товарів : підручник. К.: ЦУЛ, 2005. 344 с.
3. Николаева М.А. Средства информации о товарах. М. : Экономика, 2007. 176 с.
4. Про зближення законів держав – членів, що стосуються маркування, оформлення та реклами продуктів харчування : Директива Європейського Парламенту та Ради 2000/13/ЄС від 20 березня 2000 р.
5. ДСТУ 4518-2008. Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила.
6. ДСТУ ISO 14024. Екологічні маркування та декларації - Екологічне маркування типу I - Принципи та методи.
7. ДСТУ 3145-95. Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Загальні вимоги.
8. ДСТУ 3146-95. Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Штрихові позначення EAN. Вимоги до побудови.
9. ДСТУ ISO 780-2001. Пакування. Графічне маркування щодо поводження з товарами.
10. ДСТУ 4260-2003. Споживча тара і пакування. Маркування. Загальні вимоги.
11. ДСТУ ISO 780-2001. Пакування. Графічне маркування щодо поводження з товарами.
12. ДСТУ 4260-2003. Тара і пакування спожиткові. Маркування. Загальні вимоги.
13. ДСТУ 4519:2006. Споживче маркування товарів легкої промисловості. Загальні правила.
15. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991р. №1023-XII.
16. Про безпечність та якість харчових продуктів : Закон України від 06.09.2005р. № 2809-15.

## Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. <http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського.
2. <http://zakon.rada.gov.ua/> – Веб–сторінка Верховної Ради України.
3. <http://www.consumerinfo.org.ua> – Портал споживача
4. <http://www.consumersinternational.org> – Міжнародний портал «Захист прав споживачів»
5. <http://www.codexalimentarius.org> – Інформаційний портал стандартів та нормативних актів щодо якості товарів

## Політика оцінювання

– Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів

відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

– Політика щодо академічної доброчесності:

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

– Політика щодо відвідування:

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	40
Модуль 1 (теми 1-6) – модульна контрольна робота	30
Модуль 2 (теми 7-10) – модульна контрольна робота	30
Екзамен (теми 1-10) – теоретичні питання, тести, завдання	60

## Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	82-89	добре
C	74-81	добре
D	64-73	задовільно
E	60-63	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом