



АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКЛАМА В GOOGLE ТА FACEBOOK»

дисципліна вільного вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».

Викладається кафедрою маркетингу

1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців з маркетингу.

Метою дисципліни є формування у студентів системи знань щодо розуміння особливостей роботи пошукових систем та соціальних мереж та формування уміння оптимізувати просування і мінімізувати витрати на рекламу та налаштовувати її для своєї цільової аудиторії.

2. Завдання вивчення дисципліни є засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері реклами в Google та Facebook; набуття студентами теоретичних базових знань із питань організації, інструментів, методів та принципів налаштування реклами в соціальних мережах та пошукових системах; набуття практичних навичок щодо створення портрету цільової аудиторії і перетворення її в клієнтів бізнесу, проведення налаштувань рекламної кампанії в різних соцмережах та пошукових системах, використання інструментів оптимізації рекламної кампанії та аналізу успішності рекламної кампанії і розробки стратегії просування.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

1. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
2. Здатність працювати в команді.
3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
4. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
6. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
7. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
8. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
9. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії

Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетологам для набуття практичних вмінь в сфері просування в мережі інтернет для підвищення ефективності реклами та маркетингової діяльності підприємства в цілому в умовах діджиталізації економіки.

5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:

1. PPC: сутність та завдання.
2. Створення і налаштування акаунта Google Ads.
3. Пошукова реклама.
4. GDN & GSP - можливості контекстно-медійної мережі.
5. Інструменти реклами у Facebook.
6. Функціонал рекламного кабінету у Facebook.
7. Аудиторія у Facebook: таргетинг та аналіз
8. Оцінка ефективності реклами у Google та Facebook