



**АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ» - дисципліна**  
**вільного вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».**  
**Викладається кафедрою менеджменту**

**1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців з маркетингу.**

**Мета навчальної дисципліни** полягає у формуванні сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенції, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.

**2. В результаті вивчення дисципліни студент буде:**

**ЗНАТИ:**

- методичні та організаційні основи управління розвитком країни;
- вітчизняну систему органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх компетенції;
- внутрішню організацію функцій та повноваження органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- законодавчі та нормативно- правові засади діяльності центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

**ВМІТИ:**

- розбиратися в теоретико-методологічних засадах формування загальнодержавної та регіональної політики;
- аналізувати цілі, функції, принципи державного та регіонального управління;
- розглядати організаційну і функціональну структуру органів державної, регіональної влади та перспективи їх реформування;
- розкрити сутність і зміст місцевого самоврядування та його місце в державно-управлінських процесах;
- аналізувати ефективність державної служби в Україні як соціального і правового інституту;
- розуміти і усвідомлювати проблеми державного та регіонального управління у процесі формування громадянського суспільства і розбудови демократичної, правової та соціальної держави.

**3. Перелік компетенцій, яких набує студент після опанування даної дисципліни:**

1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
4. Здатність працювати в команді.
5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
7. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
8. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
9. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

**4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії**

У процесі вивчення навчальної дисципліни студент має опанувати відповідну сукупність знань, вмінь та навичок, які повинні сприяти загально професійній підготовці майбутніх маркетологів і забезпечити належне виконання ними, покладених завдань у сфері управління. У результаті вивчення дисципліни студент досягне наступних результатів: знати як збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; володіти та пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу,

представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта; вміти виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; вміти діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

**5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:**

1. Основи теорії державного управління.
2. Державна влада та державне управління.
3. Державне управління в окремих сферах суспільного розвитку.
4. Роль різних гілок влади у процесі державного управління.
5. Державне управління на регіональному рівні.
6. Система органів державної влади в Україні: конституційні основи їх функціонування, роль в управлінні.
7. Центральні органи виконавчої влади.
8. Регіональні органи державного управління.
9. Місцеве самоврядування та його особлива роль у державному управлінні.
10. Внутрішня організація та управління органу державної влади.
11. Державна служба в Україні.
12. Ефективність державного управління. Державний контроль у сфері виконавчої влади.
13. Відносини органів публічної влади в системі управління.
14. Розвиток системи державного та регіонального управління.