



АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОГНОЗУВАННЯ ТА МАКРОЕКОНОМІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ» -
дисципліна вільного вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».
Викладається кафедрою менеджменту

1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців з маркетингу

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів знань про методологію, методіку організації прогнозування та макроекономічного планування в системі державного регулювання економіки та вмінні використовувати набуті знання у практичній діяльності.

2. В результаті вивчення дисципліни студент буде:

ЗНАТИ: сутність, основні параметри та види макроекономічного прогнозування та планування; місце макроекономічного прогнозування та планування та системі державного регулювання економіки; наукові основи та методологію соціально-економічного прогнозування; методологію формування державних індикативних планів, цільових комплексних програм розвитку; особливості планування окремих видів економічної діяльності на макрорівні.

ВМІТИ: мотивовано оцінювати шляхи та напрямки соціально-економічного розвитку держави в цілому і окремих регіонів; застосовувати адміністративні та економічні важелі державного регулювання економіки; володіти методикою розрахунків окремих економічних показників державного індикативного плану, соціально-економічних програм.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

4. Здатність працювати в команді.

5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

7. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

8. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

9. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії

Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетологам для набуття практичних вмінь комплексного прогнозування та планування на макроекономічному рівні. Опанування змісту навчальної дисципліни повинно сприяти розумінню сутності прогнозування соціально-економічного розвитку держави в цілому і окремих регіонів та плануванню такого розвитку, а також підвищенню рівня якості планів на макрорівні.

5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:

1. Сутність, основні параметри та види планування.

2. Поняття, зміст та види прогнозування.

3. Прогнозування та планування як форми державного регулювання економіки.

4. Основи методології прогнозування та макроекономічного планування.

5. Методи макроекономічного прогнозування та планування.

6. Система макроекономічних показників.

7. Основи організації планування та прогнозування.

8. Розроблення прогнозів розвитку економіки та державних програм соціально-економічного розвитку України.

9. Планування окремих видів економічної діяльності.