



АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
«ЗБУТОВА ЛОГІСТИКА» - дисципліна вільного вибору студента
ступеня вищої освіти «бакалавр».
Викладається кафедрою маркетингу

1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців з маркетингу.

Мета навчальної дисципліни є формування у бакалаврів знань про систему збутової логістичної мережі виробничого або комерційного підприємства, вміння управління цією мережею, володіння навичками оптимізації витрат на переміщення матеріального потоку в цій мережі.

2. Основні завдання навчальної дисципліни «Збутова логістика»:

- вивчення та освоєння нових методів і форм організації логістичних збутових процесів виробничого і комерційного підприємства вивчення прямих, змішаних транспортних перевезень їх переваг і недоліків;

- вивчення економічних показників оцінки роботи збутової системи і каналів розподілу;

- прищеплення бакалавра вміння передбачати можливі ризики при організації збутових процесів, зменшити втрати матеріальних ресурсів, знизити вартість транспортних витрат, грамотно управляти всім процесом руху товару.

3. Перелік компетенцій, яких набує студент після опанування даної дисципліни:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

5. Здатність працювати в команді.

6. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

7. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

8. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

9. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

10. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

11. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

4. Програмні результати вивчення дисципліни

1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

4. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

5. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

6. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

7. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:

1. Мета, завдання і функції збутової логістики.
2. Моделі та методи збутової логістики
3. Логістичні канали та їх структура
4. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції.
5. Координація та інтеграція логістичних посередників.
6. Розміщення центрів розподілу в каналах товароруху
7. Логістика запасів та складування
8. Транспортна логістика.