



**АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ» -**  
*дисципліна вільного вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».*  
*Викладається кафедрою маркетингу*

**1. Мета опанування дисципліни.**

*Мета навчальної дисципліни* полягає у засвоєнні теоретичних знань у галузі сучасних маркетингових технологій та формування навичок щодо обґрунтування вибору сучасного інструментарію маркетингу.

**2. В результаті вивчення дисципліни студент буде:**

**ЗНАТИ:** особливості сучасних маркетингових технологій; особливості обрання ефективних шляхів втілення стратегічних змін у маркетинговій діяльності підприємства; види сучасних технологій маркетингу; особливості управління інструментами маркетингу в цифрову еру.

**ВМІТИ:** самостійно планувати, аналізувати та використовувати в своїй професійній діяльності найбільш ефективні, інноваційні маркетингові технології; обґрунтовувати можливість та необхідність застосування та розвитку певного сучасного інструментарію маркетингу.

**3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:**

1. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
2. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
3. Здатність коректно застосовувати інформаційні технології та інструменти маркетингу.
4. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

**4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії**

Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетологам для набуття теоретичних знань та практичних вмінь щодо реалізації сучасних маркетингових технологій та ефективного реалізації маркетингових стратегій.

**5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:**

1. Сучасні маркетингові технології та їх класифікація.
2. Система аналітичних інструментів маркетингу.
3. STP-маркетинг. Маркетингове планування як технологія сучасного маркетингу.
4. Цифрові технології в маркетингу. Краудсорсинг. Використання прийому «story-telling».
- Блогінг.
5. CRM-технології маркетингу. Інтегровані маркетингові комунікації.
6. Технології вірусного та партизанського маркетингу.
7. Інструменти трейд-маркетингу. Маркетингові технології call центру.
8. Технології прямого та мережевого маркетингу.
9. Брендинг і ребрендинг.
10. Крос-маркетинг. Продукт-плейсмент. Технології виставкової діяльності.