



АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
«РЕКЛАМА І РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ»
дисципліна вільного вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».
Викладається кафедрою маркетингу

1. Мета опанування дисципліни.

Мета навчальної дисципліни полягає у підготовці фахівців з прийняття управлінських рішень у сфері реклами і рекламної діяльності, формуванні сучасної системи поглядів та спеціальних знань у даній галузі.

2. В результаті вивчення дисципліни студент буде:

ЗНАТИ: роль та значення реклами і рекламної діяльності на сучасному етапі; основні психологічні принципи рекламної діяльності; процес проведення рекламних досліджень ринку; особливості організації рекламної діяльності рекламодавців та рекламних агентств; процес створення іміджу і розробки фірмового стилю; методи визначення бюджету на рекламну діяльність; засоби розповсюдження рекламної інформації; різновиди контролю рекламної діяльності.

ВМІТИ: використовувати методичні підходи прийняття управлінських рішень у сфері реклами і рекламної діяльності; проводити рекламне дослідження ринку; формувати ефективну стратегію реклами; подавати пропозиції щодо створення іміджу і розробки фірмового стилю; розробляти план та бюджет рекламної діяльності; застосовувати аналітичні прийоми оцінки ефективності рекламної діяльності рекламодавця.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
5. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
6. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
7. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії

Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетологам для набуття практичних вмінь у сфері реклами для підвищення ефективності діяльності підприємств. Опанування змісту навчальної дисципліни повинно сприяти вихованню позитивного ставлення до рекламної діяльності як до серйозного мистецтва і допомогти набути студентам практичні навички з розробки та проведення рекламних кампаній.

5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:

1. Основи реклами і рекламної діяльності.
2. Психологічні основи рекламної діяльності.
3. Рекламне дослідження ринку.
4. Організація та структура рекламного процесу.
5. Рекламні агентства: розробка та виготовлення рекламних звернень, планування рекламних кампаній.
6. Засоби розповсюдження рекламної інформації.
7. Контроль рекламної діяльності.
8. Реклама в зовнішньоекономічній діяльності.