



АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО»

*дисципліна вільного вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».
Викладається кафедрою товарознавства та експертизи в митній справі*

1. Мета опанування дисципліни.

Мета навчальної дисципліни передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок в оволодінні методами оцінки якості та асортименту товарів з метою прийняття самостійних рішень при реалізації їх в підприємствах роздрібної, комісійної торгівлі, в ломбардах, скупках, на аукціонах тощо.

2. В результаті вивчення дисципліни студент буде:

ЗНАТИ: асортимент товарів, який представлений різноманітними групами товарів; вимоги до якості, зберігання та маркування товарів; методи оцінки якості та асортименту товарів; визначати потреби які задовольняють вимоги споживачів.

ВМІТИ: досліджувати ринок товарів; обґрунтувати їх конкурентоспроможність; використовуючи як соціологічні, так і лабораторні методи дослідження; визначати ознаки техніки виконання та оздоблення; визначати відповідність маркуванню та клеймуванню; оцінити рівень якості відповідно до нормативної документації та вимог сучасного ринку.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
4. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
5. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії

Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетологам для надання практичних вмінь про сутність товарознавства та його роль у ринковій економіці; вмінні оцінити рівень якості відповідно до нормативної документації та вимог сучасного ринку. спеціалісти повинні оперувати системою знань, що стосуються потреб споживачів, асортименту, властивостей і рівня якості товарів, чинників їхнього формування, методів контролю і умов зберігання.

5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Теоретичні основи товарознавства. | 9. Мастила. |
| 2. Метали. | 10. Полімери та пластмаси. |
| 3. Чорні метали. | 11. Гума та гумотехнічні вироби. |
| 4. Кольорові метали та сплави. | 12. Лакофарбові матеріали та покриття. |
| 5. Продукція прокатного виробництва. | 13. Продукція неорганічної хімії. |
| 6. Паливо. | 14. Матеріали та вироби загальнобудівельного призначення. |
| 7. Рідке паливо. | 15. Мінеральні й органічні в'язкі матеріали та вироби на їх основі. |
| 8. Газоподібне паливо. | 16. Деревинні будівельні матеріали та вироби |