



АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ»

дисципліна вільного вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».
Викладається кафедрою маркетингу

1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців з маркетингу.

Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні знань з основ сучасного інтернет-маркетингу, набуття компетентностей щодо організації та проведення заходів інтернет-маркетингу та оцінки їх ефективності.

2. В результаті вивчення дисципліни студент буде:

ЗНАТИ: термінологію та інструменти інтернет маркетингу; принципи використання комплексу маркетингу в Інтернеті; особливості проведення маркетингових досліджень в мережі Інтернет; методи позиціонування та просування сайтів; сучасні інтернет технології рекламної діяльності підприємства; методи підвищення ефективності застосування інтернет маркетингу.

ВМІТИ: проводити маркетингові дослідження в мережі Інтернет та таргетування; застосувати інструменти веб-аналізу з метою оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства; застосувати інтернет-технології маркетингу для управління та просування сторінок в соціальних медіа та мережах; використовувати інтернет-технології в розробці комунікаційної стратегії підприємства; розміщення контекстної реклами в пошукових системах, на сайтах і в соціальних мережах; розраховувати ефективність маркетингових заходів підприємства.

3. Перелік компетенцій, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

1. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
2. Здатність працювати в команді.
3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
4. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
6. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
7. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
8. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
9. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії

Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетингологам для набуття практичних вмінь застосування основних методів та технологій просування продукції (послуг) у мережі Інтернет та ефективного використання найбільш популярних технологій інтернет-маркетингу. Опанування змісту навчальної дисципліни повинно сприяти розумінню сутності та інструментів інтернет маркетингу в сучасних умовах функціонування підприємства.

5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:

1. Сутність та структура інтернет маркетингу.
2. Маркетингові дослідження в мережі Інтернет.
3. Інтернет технології в системі маркетингових комунікацій
4. Технології розробки та пошукового просування сайтів.
5. Особливості просування у популярних соціальних мережах
6. Електронна комерція
7. Ефективність маркетингової діяльності в Інтернет