



**АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ» - дисципліна вільного**  
**вибору студента ступеня вищої освіти «бакалавр».**  
**Викладається кафедрою маркетингу**

**1. Мета опанування дисципліни.**

**Мета навчальної дисципліни** полягає у засвоєнні знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

**2. Завдання навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»** є надання знань про сутність інфраструктури товарного ринку та її роль у ринковій економіці, організацію та планування діяльності підприємств на ринок, систему показників інфраструктури товарного ринку та методів їх формування; набуття вмінь самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку інфраструктури товарного ринку.

**3. Перелік компетенцій, яких набує студент після опанування даної дисципліни:**

1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
2. Здатність працювати в міжнародному контексті.
3. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
5. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
6. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
7. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
8. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

**4. Сфера реалізації набутих знань і вмінь у майбутній професії**

Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетингологам для надання практичних вмінь про сутність інфраструктури товарного ринку та її роль у ринковій економіці, організацію та планування діяльності підприємств на ринку, систему показників інфраструктури товарного ринку та методів їх формування; набуття вмінь самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку інфраструктури товарного ринку.

**5. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:**

1. Предмет, метод і завдання дисципліни
2. Сутнісна характеристика товарного ринку
3. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку.
4. Принципи й особливості діяльності посередників на товарному ринку.
5. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність.
6. Макроорганізація оптової торгівлі
7. Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність на товарному ринку.
8. Роздрібна торгівля.
9. Товарні біржі.
10. Лізинг.