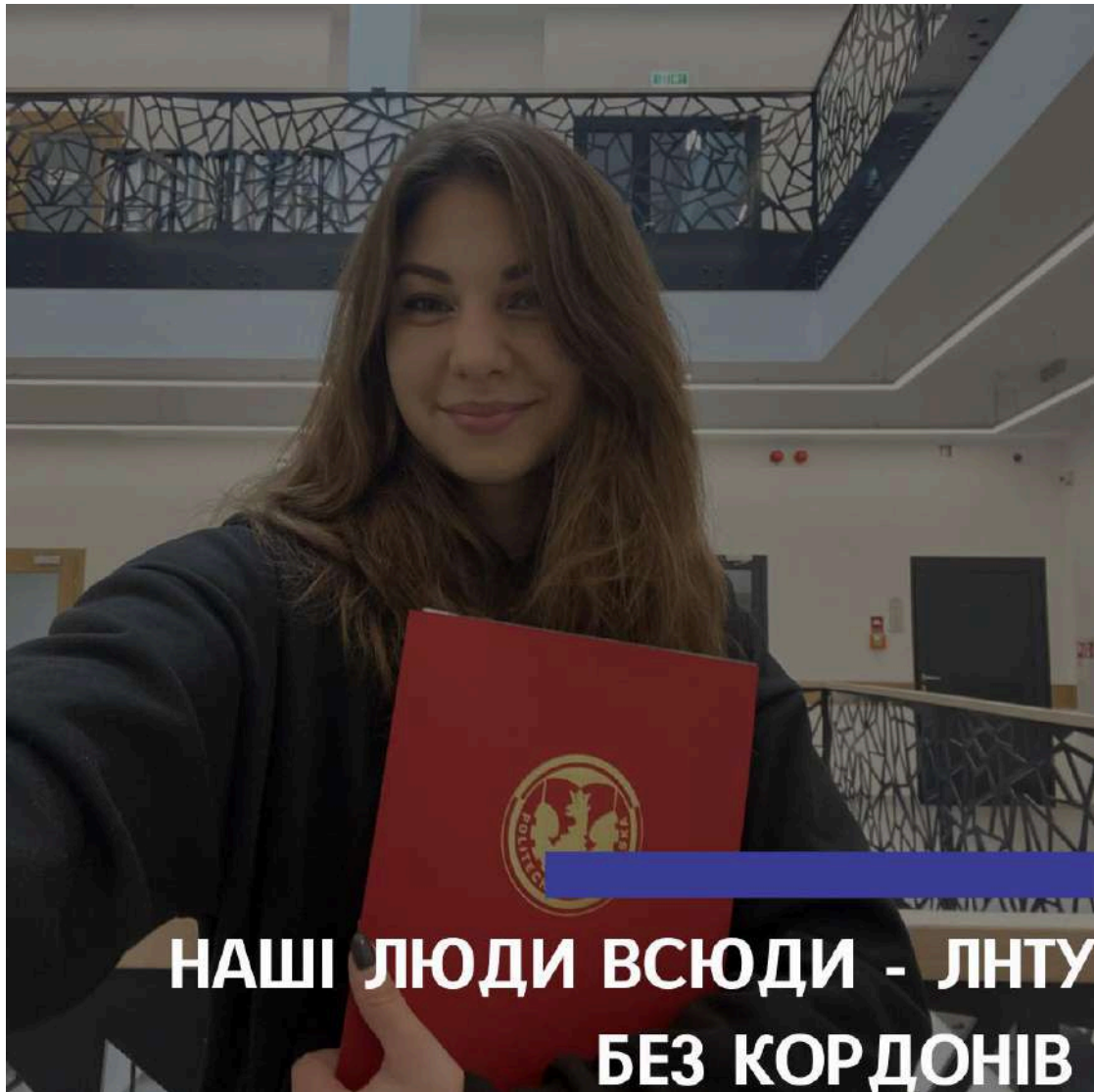


## Про імідж та промоцію, Польщу та нові можливості, - аспірантка ЛНТУ у Люблінській Політехніці

Наші люди – всюди і ЛНТУ впевнено підтверджує це! Ми сприяємо тому, аби наші студенти та викладачі відкривали для себе нові можливості, розвивали професійні навички і пізнавали світ. Саме тому, пропонуємо цілий спектр цікавих програм мобільності та стажувань.

Особливо приємно відзначити, що незважаючи на складну ситуацію із пандемією Covid-19, 20 студентів та викладачів ЛНТУ перебувають у 5-ти країнах світу, а дехто з них уже повернувся із-за кордону і готові розповісти про участь у міжнародних програмах в серії інтерв'ю.

Сьогодні враженнями від стажування у Люблінській Політехніці поділиться аспірантка кафедри економіки та начальник відділу іміджу та промоції **Олена Третяк**.



**-Розкажи, де саме ти перебувала на стажуванні? В рамках якої програми відбулася поїздка і які її особливості?**

*-В рамках багаторічної співпраці ЛНТУ та Люблінської Політехніки діє програма обміну досвідом і науковими здобутками між працівниками та викладачами університетів.*

*Саме так відбулася моя комунікація із суміжним відділом, що відповідає за висвітлення діяльності Люблінської Політехніки у Центр промоції та інформації.*

*Під час поїздки переймала досвід у польських колег з Центру промоції, як керівник відділу іміджу та промоції ЛНТУ.*

*В той же час, як аспірантка спеціальності 073 Менеджмент, пройшла міжнародне стажування та провела дослідження з реалізації промоційної стратегії ЛП, а також проаналізувала ефективність каналів онлайн-комунікацій ЛП.*



**-Чим вразив іноземний університет? У чому полягають основні відмінності між нашими ЗВО?**

*-Люблінська Політехніка доволі потужний польський ЗВО. Він має розвинену інфраструктуру, велику кількість лабораторій, цифровізовану бібліотеку, багато власних технічних та наукових розробок, а також (що було найбільш цікавим для мене) власну дуже професійно обладнану теле-радіостудію!*

*Відмінностей особливих не помітила. Хіба що, наближеність до Європи та додаткове фінансування від Євросоюзу. Це особливо помітно в оновлених корпусах університету, в гуртожитку.*



**-Які «фішки» має польський університет, що варто було б перейняти українським закладам?**

*-У них прекрасно налагоджена співпраця зі шкільними закладами, часто проводять заходи для школярів початкової освіти. Підслухала декілька цікавих ідей для організації «Ярмарки праці», з'явилося декілька власних ідей щодо профорієнтаційної діяльності.*



**-Серед усього, твоєю метою був обмін досвідом у роботі відділу іміджу та промоції... Як вибудовують іміджеву стратегію у польському ЗВО. Які поради давали нам і чим вдалося поділитися з досвіду ЛНТУ?**

*-Насправді, суть роботи відділів доволі подібна - працювати над створенням позитивного іміджу університету та розробкою промоційної продукції. Але, були й відмінності, хоча б у структурі менеджменту та певним рядом функцій, які вони виконують.*

*До прикладу, профорієнтаційний напрямок: у Люблінській Політехніці відділ промоції повністю курує цей процес; натомість організацію заходів (яку часто виконує наш відділ) бюро промоції Люблінської Політехніки ніколи не бере на себе.*

*Загалом, взяла до уваги багато цікавих спостережень, результати яких невдовзі будуть відображені у нашій діяльності.*





**-Що встигла побачити у Любліні, або де-інде і що зацікавило тебе найбільше?**

*-Мала нагоду погуляти вулицями Любліна, відвідати старе місто та поспілкуватися із випадковими перехожими.*

*У Любліні багато українців, як і українських студентів. Словом, міжнародна співпраця у дії!))*

**-Чи порадиш колегам та студентам долучитися до подібних стажувань? Які перспективи та можливості дають такі поїздки?**

*-Будь-яка подорож додає досвіду та вражень. Світ дуже динамічний і з ним потрібно бути в близьких відносинах. Інакше, ти ризикуєш лишитися поза його подіями. Не варто зупинятися на досягнутому, адже попереду стільки цікавого!*

**-Які твої плани та перспективи на майбутнє?**

*-Розвиватися, рухатися, надихатися та безкінечно пізнавати щось нове!*

